



# DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE LOS JOVENES

PROGRAMA SEMILLAS DE SOBREVIVENCIA

TODOS SANTOS, HUEHUETENANGO, 2.017



## Contenido

## Página

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| I. INTRODUCCION.....          | 1  |
| II. OBJETIVO DEL SONDEO ..... | 2  |
| III. METODOLOGIA .....        | 3  |
| IV. RESULTADOS .....          | 4  |
| V. CONCLUSIONES.....          | 10 |
| VI. RECOMENDACIONES .....     | 10 |

### I. INTRODUCCION



El Programa de Semillas de sobrevivencia, dentro de sus actores claves y los cuales van dirigidas varias acciones es el sector joven, quienes representan tanto para la iniciativa, como a nivel comunitario, municipio, departamento y país, una opción o promesa de cambio, que permita mejorar las condiciones de vida las familias a las cuales pertenece.

El joven está mas apegado a la tecnología, flexible a los cambios y representa un porcentaje importante dentro de la población, aspectos que los hacen un actor de suma importancia dentro de las iniciativas que se puedan desarrollar a nivel de las comunidades, ya que su participación permitirá disponer de una opción de mejora en lo que se proponga y se establezca desarrollar.

El programa como tal, plantea una serie de actividades como capacitación, involucramiento en actividades productivas, dotación de créditos entre otros, que se desarrollan en cumplimiento a los planes operativos, sin embargo es pertinente conocer cuales son las expectativas y necesidades que este importante sector tiene, y en la medida de lo posible, que se incluyan dentro de las acciones que se desarrollen con ellos.

Ante esta situación se hizo necesario realizar un diagnóstico que permitiera identificar las principales necesidades que los jóvenes plantean, y que desde su perspectiva le son fundamentales para el logro de sus propósitos y objetivos, y que muchas veces se desconocen y por lo tanto no son tomadas en cuenta, y con ello no se cuenta con el interés y participación de este sector.

El presente informe, permite conocer las principales necesidades que los jóvenes plantean ante la situación que viven, sus expectativas, así como un análisis FODA del grupo, a partir del cual se puede tener un conocimiento mayor de su condición y de los aspectos que le son de importancia, así como los que afectan su desenvolvimiento y aquellos que le son prioritarios para su desarrollo. La información se obtuvo por medio de grupos focales, con participación representativa de los jóvenes de las comunidades del área de acción a nivel de ASOCUCH del programa.

## II. OBJETIVO DEL SONDEO

General:



Generar información estratégica, del sector joven del área de acción de ASOCUCH, que pueda servir de base para la inclusión de acciones a desarrollar en el marco del programa de Semillas de Supervivencia.

Específicos:

- Identificar las principales necesidades manifestadas por los jóvenes, que deben de ser consideradas dentro de las acciones o iniciativas que se desarrollen a nivel de sus comunidades y municipios.
- Establecer los aspectos positivos que poseen, que sean la base para el logro de sus objetivos, así como los aspectos negativos que han limitado su libre actuar y desempeño a nivel de sus familias, comunidades y municipios.
- Conocer las principales expectativas que tiene el sector joven, que puedan ser apoyadas con las iniciativas de desarrollo, y que contribuyan a que su participación y apoyo a las mismas sea de manera más efectiva.

### III. METODOLOGIA

El diagnóstico de necesidades de los jóvenes, se desarrolló de la manera siguiente:

- a) Charla informativa de datos estratégicos de la Juventud



De inicio se dieron a conocer estadísticas a nivel de país sobre la juventud, en cuanto al porcentaje de población que representan, situación económica, empleo, y la oportunidad que se tiene como país, al contar con un porcentaje considerable de población joven, que puede representar el cambio a nivel de las familias, comunidades, municipios, departamentos y el país como tal.

b) Llenado de encuesta de opinión

Durante el proceso, se elaboró una boleta base, en la cual se establecieron aspectos de importancia para los jóvenes, en cuanto a sus retos, expectativas, capacidades, debilidades, que fue llenada de forma individual y en función a la situación en la cual viven y se desarrollan.

c) Grupos focales para elaboración de FODA y Plan de Acción

Para desarrollar un clima de confianza y mayor entendimiento entre los jóvenes se procedió a desarrollar grupos focales con jóvenes en función a la organización a la cual pertenecían, con la finalidad que la información fluyera de mejor manera, y se pudiera elaborar el FODA del grupo, así como el plan de acción que pudiera convertir las debilidades en fortalezas, así como las amenazas en oportunidades.

d) Análisis de la información

La información de las boletas fue sistematizada y de igual manera de los grupos focales, para poder ir identificando las principales necesidades que los grupos manifestaron y que puedan ser tomadas en cuenta en los siguientes procesos de planificación.

e) Elaboración de informe

Con la información analizada y sistematizada, se procedió a elaborar el informe sobre el diagnóstico de necesidades de los jóvenes de las organizaciones locales de base con las cuales trabaja el programa de Semillas de Supervivencia.

#### IV. RESULTADOS

Los resultados del diagnóstico, indican que los jóvenes en un 11% identifican como una virtud el ser trabajadores o productores, y por lo tanto el 89% sus virtudes van mas con su

comportamiento, como el ser amables, colaboradores, cariñosos, participativos, amigables entre otros. Sus debilidades están identificadas de forma variada en su conducta inadecuada para ellos, que va desde enojado, chismoso, poco tolerante, aburrido, como las principales, que de alguna manera los hace sentirse diferente a los demás.

En relación a lo que esperarían que se les apoye, el 90% coincidió que puede ser por medio de capacitaciones o transferencia de conocimientos que se les puede apoyar, para mejorar sus habilidades, que puedan tener acompañamiento en sus acciones y el desarrollo de proyectos donde puedan ser incluidos.

A continuación se presentan los FODAS elaborados por los grupos focales, en los cuales se puede visualizar la diversidad de conceptos que se tiene y como se tienen diferentes perspectivas de su situación actual:

FODA GRUPO 1:

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES  |
|--|--|
| Buena Calidad de Producción  | Baja participación de mujeres  |
| Organizar buen grupo   | Buscar formas para tener más recursos Económicos                     |
| Intercambiar conocimientos   | Motivar a los jóvenes  |
| Mejoras técnico agrícolas en la producción de cultivos   | Cambiar la ideología de los jóvenes a través de talleres             |
| promocionar a más jóvenes  |  |
| OPORTUNIDADES  | AMENAZAS   |
| Aumentar el apoyo a organizaciones de base o instituciones   | Manejar bien los fondos dentro de las organizaciones                 |
| Buscar el apoyo para aumentar el crédito de jóvenes productores de papa y capacitar a jóvenes con una tasa de interés baja | Concientizar a la población sobre el cambio climático                |
|  | Buscar nuevas alternativas para la venta de papa                     |
|  | Exigencia a las autoridades  |
|  | Verificación de parcelas para parte de las organizaciones que apoyan |

FODA GRUPO 2:

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
| Tener un Buen capital para poder trabajar                                | No hay créditos para trabajar   |
| clasificación de semilla de papa de buena calidad                        | no podemos hablar español para pedir un crédito en los bancos o cooperativa |
| sembrar papa y aplicar insecticidas físicos                              | no tenemos muchos terrenos para sembrar más cuerdas de papa                 |
| utilizar abonos para tener una buena cosecha                             | no hay mucha experiencia para sembrar papa                                  |
| Manejo del cultivo de papa   | sí sacamos un crédito pero no tenemos la mejor idea de pagarlo.             |
|  | necesitamos capacitaciones prácticas para tener más ideas de siembra        |
| OPURTUNIDADES  | AMENAZAS  |
| buscar un buen mercado   | Afecto de Heladas   |
|  | Afecto de sequias   |
| buscar un buen precio  | Afectos de Nematodos  |
| empezar a entregar productos   | El Alcoholismo  |
| tener un buen tamaño y su clasificación para que el mercado no se pierda | La Drogadicción   |
|  | Afecta de Lluvia  |
|  | plagas y enfermedades   |
|  | La Drogadicción   |

FODA GRUPO 3:

| FORTALEZAS                      | DEBILIDADES                            |
|---------------------------------|--|
| Trabajo en equipo               | Estrategias relacionadas con el genero |
| Creatividad                     | Egoísmo                                |
| Superación                      | Orgullo                                |
| Responsabilidad                 | Analfabetismo                          |
| Equidad de Género               | uso inadecuado de las redes sociales   |
| Socialización                   | Timidez                                |
| Uso del idioma materno          | impaciente                             |
| uso de la indumentaria femenina | Imprudencia                            |

|  |  |
|--|--|
| democracia, motivación y estrategias   | Conformismo  |
| <b>OPURTUNIDADES</b>                   | <b>AMENAZAS</b>  |
| Acceso a la educación primaria y media | Economía   |
| Unión Familiar                         | Migración  |
|  | Drogadicción   |
| Variedad de instituciones              | delincuencia   |
| Tierra Fértil                          | divisionismo de la sociedad por los partidos políticos |
| Facultades en trabajo agronómico       | corrupción   |
| Baja competencia en el mercado         | trabajo infantil                                       |
| Enseñanza del idioma materno           | contaminación ambiental                                |
| talleres y capacitaciones              | Deforestación  |

FODA GRUPO 4:

| FORTALEZAS  | DEBILIDADES                                 |
|---|---|
| tener mejor capital para trabajar                                 | no recibe capacitaciones                    |
| terreno propio para sembrar                                       | No hacen prácticas de conservación de suelo |
| semilla seleccionada y clasificada                                | no hay recurso económico                    |
| producción de papa de calidad                                     | negativismo dentro del grupo                |
| conocimiento de abono orgánico                                    | mercado local bajo el precio                |
| capacitación con jóvenes  |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| OPURTUNIDADES   | AMENAZAS                                    |
| Semilla certificada o clasificada a través de la semilla botánica | Enfermedades en el cultivo de papa          |
| Nueva producción de abono orgánico                                | Plagas                                      |
|   | Heladas                                     |
| COMESA mercado de calidad de papa                                 | Bajo Precio                                 |
| buen manejo del cultivo   | El Zorro hace daño al cultivo de papa.      |



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| COMECSA paga el precio fijo |  |
|-----------------------------|--|

Posteriormente, se procedió a realizar un plan de acción en donde se propone como las debilidades convertirlas en fortalezas y las amenazas en oportunidades, siendo los resultados de cada uno de los grupos los siguientes:

PLAN DE ACCION GRUPO 1:

| DEBILIDADES: FORTALEZAS   | AMENAZAS: OPORTUNIDADES   |
|---|---|
| Analfabetización: Enseñar a leer a escribir a las personas mayores mediante programas educativos  | Economía: que las instituciones locales desarrollen y lleven a cabo talleres de capacitación a los y a las jóvenes sobre la producción agrícola |
| Estereotipos relacionados con el Género: Tomar en cuenta tanto a hombres como a mujeres ya que ambos tienen los mismos derechos y las mismas obligaciones | Contaminación Ambiental: que en la familia se cree una cultura de higiene y limpieza ambiental  |

PLAN DE ACCION GRUPO 2:

| DEBILIDADES: FORTALEZAS       | AMENAZAS: OPORTUNIDADES            |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Coordinar más tolerancia      | implementación de nuevas siembras  |
| Diagnostico                   | ofrecer mejor calidad de productos |
| Buena planificación           | plan de sensibilización            |
| Buscar el apoyo institucional | terapias                           |
| fijar metas más largas        | buena administración               |

PLAN DE ACCION GRUPO 3:

| DEBILIDADES: FORTALEZAS  | AMENAZAS: OPORTUNIDADES                                     |
|--|---|
| Buscar créditos para trabajar                                      | Afecta helada, sembrar papa donde no caiga helada           |
| buscar una persona que si pueda hablar español para pedir créditos | Afecta de sequía, sembrar más arboles                       |
| Buscar más terreno o alquilar para sembrar más cuerdas de papa     | afecta de nematodos, Aplicar insecticidas natural o químico |
| Buscar más capacitaciones y prácticas para sembrar cultivo de papa | El alcoholismo- No consumir Alcohol                         |



|  |  |
|--|--|
| sí sacamos un crédito tenemos que cumplir con los requisitos no hay que quedar con mora. | La drogadicción- no consumir tabaco                      |
|  | afecto de gallina ciega- Aplicar cal o sacar manualmente |

PLAN DE ACCION GRUPO 4:

| DEBILIDADES: FORTALEZAS          | AMENAZAS: OPORTUNIDADES   |
|----------------------------------|---|
| Buscar un crédito                | usar el insecticida y funguicida junto con la semilla en la siembra |
| poner en práctica lo que aprende | fumigar cada ocho días para controlar enfermedades y plagas         |
| participar en la capacitación    | Buscar un terreno bueno donde no afecte la helada                   |

## V. CONCLUSIONES

- El concepto que cada joven maneja en cuanto a sus necesidades es diferente, ya que depende de gran manera de la situación en que vive o se desarrolla, ya que los que trabajan en el campo como productores, ven sus necesidades por esa vía, mientras los que han tenido la oportunidad de estudiar y culminar una carrera, lo ven como oportunidades laborales las que necesitan.
- Hay una diferencia considerable entre los jóvenes de Todos Santos Cuchumatán y los de Concepción Huista, ya que los primeros su tendencia es más a dedicarse a la agricultura y ser productores de papa, por lo tanto sus expectativas están más en capacitaciones, créditos y mejorar su producción, mientras que los de Concepción Huista han tenido mayores oportunidades de estudio, ellos buscan obtener un trabajo de acuerdo a su carrera o la oportunidad de seguir estudiando.
- Se pudo identificar en los grupos de jóvenes, que tienen la intención de poder compartir de sus conocimientos e intercambiar experiencias, que podría existir colaboración entre ellos, y aunque no pudieron especificar claramente, piensan que proyectos dirigidos a jóvenes específicamente puede ayudar a que participen activamente.
- Las acciones que se emprendan con este sector, deben de responder a sus necesidades propuestas, pero como denominador común se tiene que las mismas les deben de generar ingresos, para que pueda lograr que se queden en sus comunidades y evitar con ello aumentar las estadísticas de migración.

## VI. RECOMENDACIONES

- Considerar y tomar en cuenta los aspectos del FODA identificados por los jóvenes, principalmente en lo relacionado a sus fortalezas y debilidades, que puede ser un buen punto de partida para la generación de propuestas y la operativización de acciones que respondan en mayor medida a las necesidades de este sector.
- Analizar por separado y con mayor profundidad la situación de los jóvenes por municipios, ya que las expectativas y necesidades planteadas son diferentes en cuanto a sus condiciones, pero en esencia se puede resumir que necesitan de oportunidades y se les debe de proporcionar de acuerdo a sus condiciones.